

LONG TAIL KEYWORD

ahrefs

panduan **riset**
keyword

terjemahan bebas dari Ahref

Pendahuluan

Berikut adalah panduan praktis cara mencari dan menggunakan Long-Tail keyword. Berupa terjemahan bebas yang bersumber dari [blog Ahref](#). Salah satu situs yang menjadi sumber referensi banyak [pakar SEO](#) dunia.

Ahrefs adalah perusahaan penyedia rangkaian perangkat lunak SEO. Berisi alat untuk [strategi backlink building](#), [riset keyword](#), analisis pesaing, pelacakan peringkat, dan audit SEO situs. Sebagian besar fitur di dalam Ahrefs, dirancang untuk para profesional marketing. Singkatnya: Ahrefs adalah salah [satu alat SEO paling populer di dunia](#). Digunakan orang untuk upaya mendapatkan peringkat di mesin pencari Google.

Untuk strategi SEO, secara pribadi saya berpendapat bahwa pengetahuan tentang cara menentukan Long-Tail Keyword dan bagaimana menggunakan adalah penting. Ini memungkinkan Anda dapat mencapai peringkat untuk bidang bisnis melalui kata kunci dengan tingkat persaingan yang ringan.

Tidak hanya itu, long-tail keyword juga berfungsi agar konten Anda mendapat traffic dengan tingkat relevansi yang tinggi. Mari, kita langsung saja, **beib...**

Long-Tail Keywords: Bagaimana Mencari dan Menggunakannya

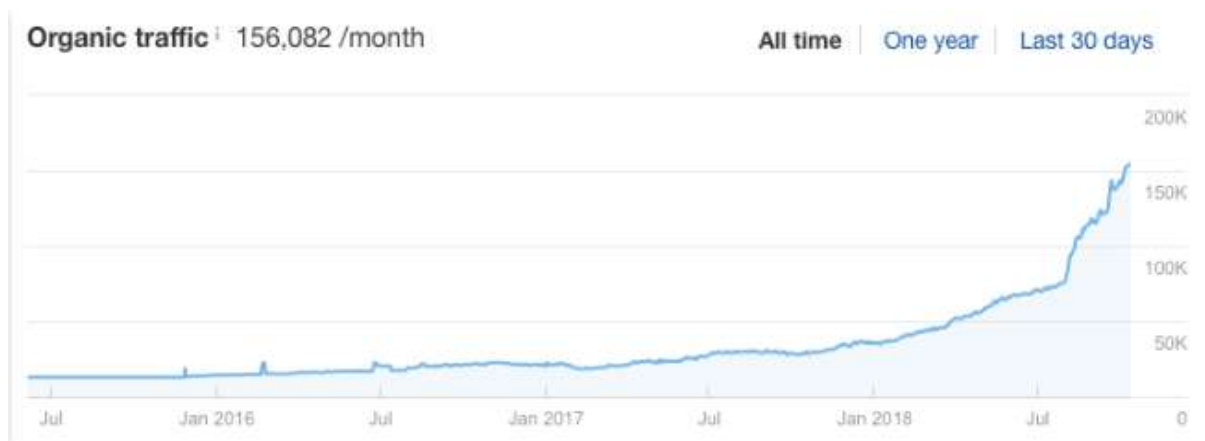
Mungkin selama ini, Anda sudah lelah mencoba mengejar peringkat pada kata kunci dengan tingkat persaingan tinggi, yang sama dengan pesaing Anda! Dimana mereka telah memiliki otoritas dan memimpin di pasar.

Saya memiliki dua setengah kata yang akan membantu Anda mengatasi masalah tersebut. Jawabannya adalah: **Long-tail keywords** (Kata kunci berekor panjang).

Mengapa Anda harus berurusan dengan **long-tail keywords**?

Jawabannya sederhana. Itu karena; long-tail keywords akan dapat membawa jutaan [lalu lintas](#) dengan konversi tinggi ke situs Anda, dan tentu saja, secara dramatis akan membawa dampak bagi bisnis Anda. Khususnya, dalam meningkatkan penjualan online.

Coba perhatikan bagaimana lalu lintas organik ke blog Ahrefs yang sangat meroket tahun ini:



Lalu lintas organik ke blog Ahrefs melalui mesin pencari Ahrefs

Hal ini terjadi karena kami secara aktif menggunakan strategi penelitian kata kunci yang akan saya bicarakan kali ini.

Dalam panduan ini, saya akan menjelaskan bagaimana cara memanfaatkan long-tail keywords (kata kunci berekor panjang) untuk mendapatkan jutaan lalu lintas penelusuran namun hanya dengan sedikit usaha saja.

Sebelumnya izinkan saya membagikan beberapa data menarik. Ini berguna untuk membantu Anda lebih memahami apa itu long-tail keywords dan mengapa long-tail keywords itu begitu penting.

Apa itu Long-tail Keywords?

Long-tail keywords adalah sebuah kata pencarian yang sangat terfokus dan "tidak populer" (memiliki volume rendah). Namun cenderung memberikan hasil yang sangat baik.

Mengapa Disebut "long-tail keywords?"

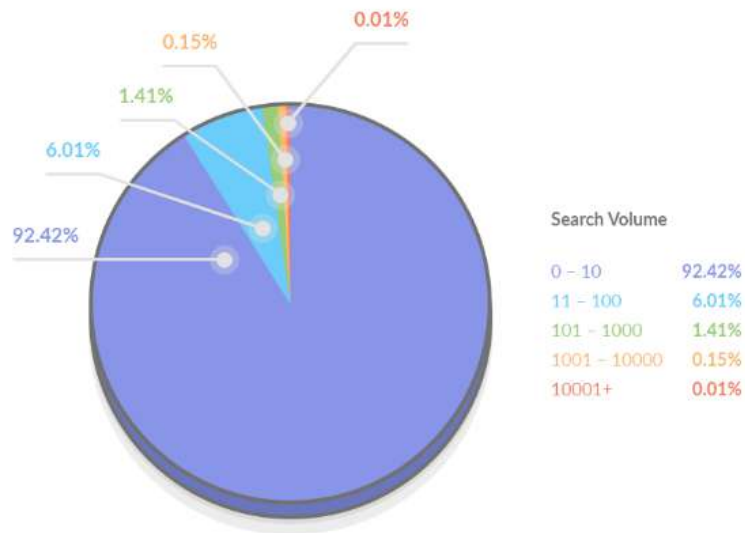
Kita akan membahasnya sebentar lagi. Jadi, teruslah membaca..

Anda harus tahu bahwa sekarang ini sebagian besar pencarian di Google sangat spesifik dan bukan kata-kata yang populer (misalnya, kata **long-tail**).

Kami sudah menganalisa 1,9 MILIAR kata kunci dalam database Ahrefs AS, dan menemukan bahwa 92,42% mendapatkan hanya sepuluh penelusuran per bulan atau malah kurang dari itu.

Mari kita buka diagram lingkaran ini dalam bentuk grafik yang sederhana, dibawah ini:

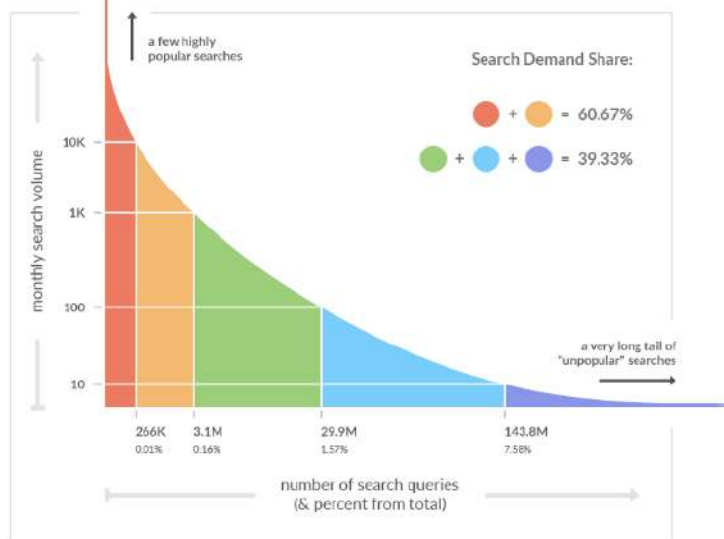
Monthly Search Volume Distribution of 1.9 Billion Search Queries



Source: <https://ahrefs.com/blog/long-tail-keywords/>

ahrefs

The Search Demand Curve



Source: <https://ahrefs.com/blog/long-tail-keywords/>

ahrefs

Sekarang Anda jadi mengerti kan mengapa kata kunci yang kurang populer itu disebut **long-tail keyword** (kata kunci ekor panjang)?

Itu karena kata kunci itu berada di urutan paling bawah dari grafik penelusuran.

Catatan Editor:

Jika kita melihat data dibawah ini, kita akan menemukan fakta yang mencengangkan:

The Search Demand Curve in Numbers

Bucket of searches	# of keywords	% of keywords	% of total searches
10,001+	266,923	0.01%	40.15%
1,001+	3,077,465	0.16%	60.67%
101+	29,856,391	1.57%	82.09%
11+	143,787,502	7.58%	95.30%
All keywords	1,895,724,161	100.00%	100.00%

Source: <https://ahrefs.com/blog/long-tail-keywords/>

ahrefs

60,67% dari semua permintaan pencarian, dihasilkan oleh 0,16% dari kata kunci yang populer (dengan volume pencarian 1.001 atau lebih)

Artinya 39,33% sisanya merupakan bagian dari 99,84% kueri dengan kurang lebih seribu pencarian per bulan – (contoh: long tail)

(Joshua Hardwick, Head of Content)

Berikut Fakta Menarik tentang Long-tail Keyword

Ada sebuah kesalahpahaman besar atau mitos di antara para pengguna SEO bahwa kueri penelusuran yang lebih pendek memiliki volume penelusuran yang lebih tinggi daripada kueri yang panjang.

Nah, berikut ini contoh yang mematahkan mitos itu:

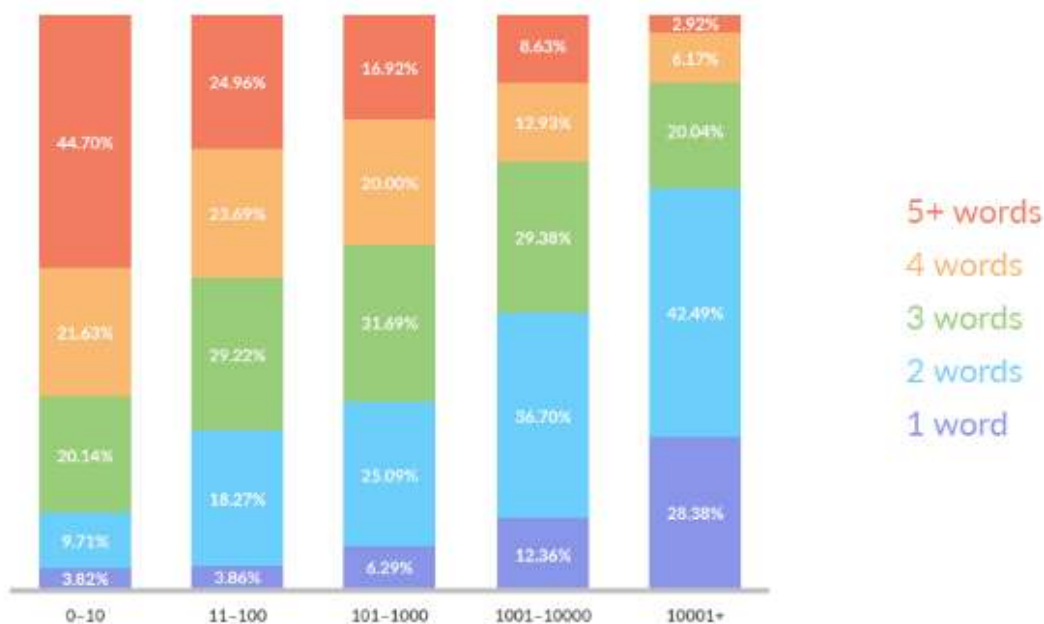
Keyword		KD ⁱ	CPC ⁱ	Volume [↓] ⁱ
how to lose weight	7	49	4.0	90,000
how to lose weight fast	6	45	3.0	58,000
lose weight	7	56	2.5	35,000

Anda dapat melihat bahwa frasa dengan empat dan lima kata memiliki volume penelusuran yang jauh lebih banyak daripada frasa dua kata "lose weight".

Apakah ini hanya sekali saja? Tidak juga.

Masih dengan studi yang sama terhadap 1,9 MILIAR kata kunci, kami menemukan bahwa 29,13% kata kunci dengan 10.001+ penelusuran setiap bulannya, terdiri dari tiga kata atau lebih.

Keyword Length in Words VS Monthly Search Volume (of 1.9 Billion Search Queries)



Source: <https://ahrefs.com/blog/long-tail-keywords/>

Berikut beberapa contoh kata kunci "panjang" dengan volume penelusuran bulanan yang tinggi:

Keyword		KD ⁱ	CPC ⁱ	Volume ↓ ⁱ
bed bath and beyond	6	38	0.04	6,110,000
beauty and the beast	6	76	0.80	1,660,000
what is my ip	4	87	0.45	1,630,000
guardians of the galaxy 2	5	67	1.6	1,220,000
rick and morty season 3	5	3	2.0	1,170,000

Dan, hanya 13,53% kata kunci dengan kurang lebih sepuluh pencarian per bulan terdiri dari satu atau dua kata.

Berikut beberapa contoh kata kunci "pendek" yang berada di ujung kurva permintaan penelusuran:

Keyword	KD ⁱ	CPC ⁱ	Volume ↓ ⁱ
rajaprasong	N/A	—	10
rajajooga	N/A	—	10
am254	N/A	—	10
animacrack	N/A	—	10
anii80	N/A	—	10

Kesimpulan utama: Anda tidak dapat (dan tidak boleh mencoba) menentukan popularitas kata kunci hanya dengan melihat jumlah kata dalam sebuah kueri. Kueri penelusuran yang pendek seharusnya bisa menjadi kata kunci "ekor panjang", dan kueri panjang bisa menjadi kata kunci "kepala".

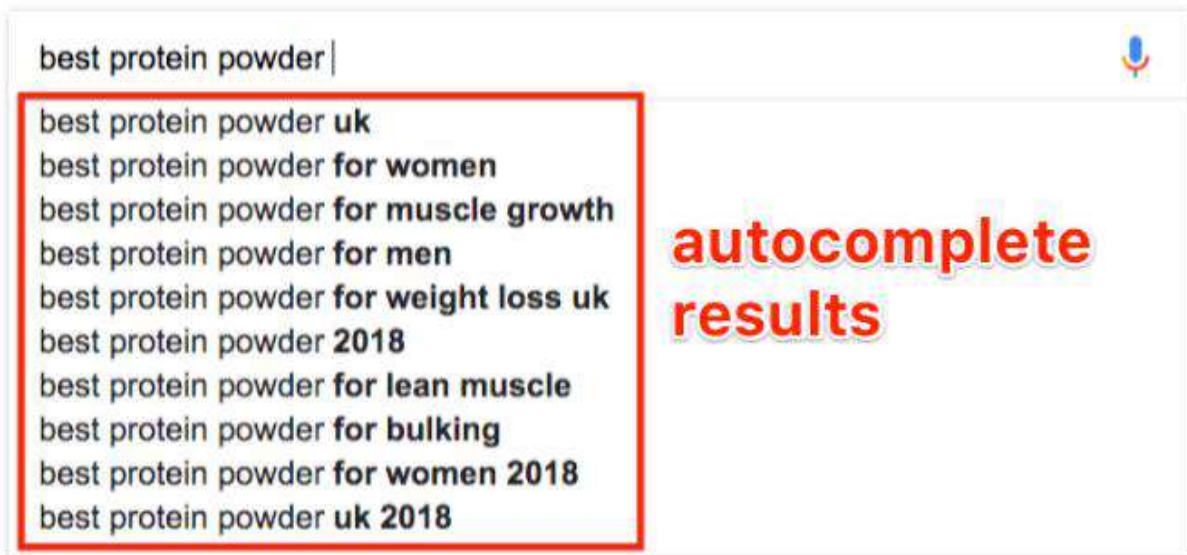
Dengan kata lain, hati-hati dengan anggapan Anda itu, dan jangan menilai popularitas penelusuran kata kunci hanya berdasarkan panjang kata-katanya.

Bagaimana mencari Long-tail Keywords

Itu tadi beberapa contoh data yang bisa membuat terkesan teman-teman [SEO](#) Anda.

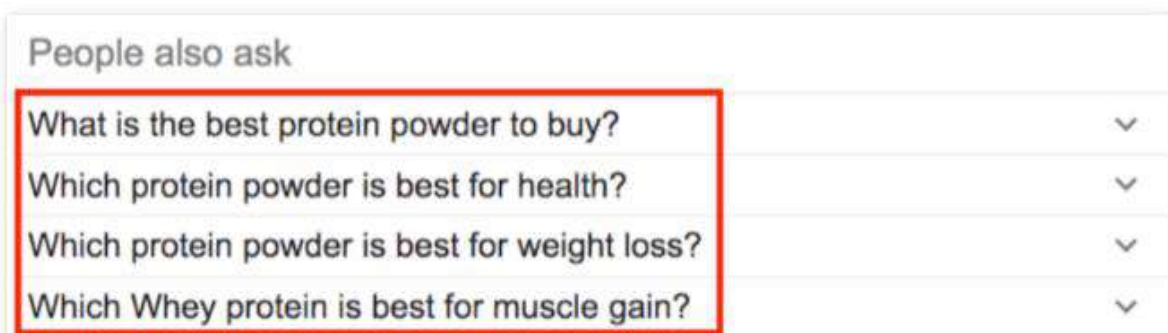
Sekarang Anda mungkin ingin tahu bagaimana menemukan Long-tail Keywords itu

Nah, salah satu cara paling mudah untuk mengetahuinya adalah dengan mengambil topik yang luas dan kemudian mengetiknya di Google. Maka Anda akan melihat saran otomatis yang komplrit dari Google, seperti:



Nah, mungkin apa yang disarankan Google terlihat lebih spesifik dan kurang populer dibandingkan dengan topik yang Anda telusuri tadi.

Anda juga dapat mengecek kolom "Orang juga mencari/people also ask"...



... Dan kolom "Penelusuran terkait " di bagian bawah kolom hasil penelusuran.



Contoh-contoh diatas memberikan pilihan lain yang memang kelihatannya kurang populer (namun lebih spesifik) tentang sebuah topik yang mereka cari.

Namun, mengumpulkan kata kunci ini secara manual dari Google bisa sangat membuang waktu. Jadi, Anda mungkin ingin menggunakan alat penelitian kata kunci profesional untuk membantu Anda menemukan ribuan kata kunci berekor panjang yang menarik dalam hitungan detik.

[Ketik Ahrefs' Keywords Explorer](#)

Cukup masukkan kata kunci turunan, pilih bilah dari menu sebelah kiri, lalu gunakan kolom "Volume" untuk menemukan kata kunci dengan volume pencarian yang Anda anggap rendah di niche Anda.

Phrase match

KD Volume: Min~2,000 SERP features **3K+ long-tail keywords** CPC Clicks CPS Return rate

3,134 keywords

<input type="checkbox"/>	Keyword	KD	CPC	Volume
<input type="checkbox"/>	best protein powder for women weight loss	7	7	1,800
<input type="checkbox"/>	best protein powder for building muscle	4	5	1,600
<input type="checkbox"/>	what is the best protein powder	4	34	1,400
<input type="checkbox"/>	best protein powder for weight loss female	6	6	1,200
<input type="checkbox"/>	best protein powder 2018	6	5	1,200
<input type="checkbox"/>	best protein powder for weight loss and meal replacement	4	16	1,100
<input type="checkbox"/>	the best protein powder	4	33	1,000
<input type="checkbox"/>	best protein powder 2017	4	28	1,000

Jika Anda mencari kueri yang lebih spesifik daripada kueri yang umum, Anda juga dapat menggunakan bilah “jumlah kata” untuk mencari long-tail keyword yang terdiri dari berbagi kata.

Phrase match

KD Volume: Min~2,000 SERP features CPC Clicks CPS Return rate **Word count: 8~Max**

765 keywords

700+ super specific long-tail keywords

<input type="checkbox"/>	Keyword	KD	CPC	Volume
<input type="checkbox"/>	best protein powder for weight loss and meal replacement	4	16	1,100
<input type="checkbox"/>	best protein powder for weight loss dr oz	6	0	600
<input type="checkbox"/>	best protein powder for weight loss and lean muscle	5	16	450
<input type="checkbox"/>	best protein powder for weight gain without side effects	5	3	250
<input type="checkbox"/>	best protein powder for weight loss and muscle gain	4	18	250
<input type="checkbox"/>	what's the best protein powder for weight loss	4	6	200
<input type="checkbox"/>	what is the best protein powder for weight loss	6	6	200

Cara lainnya adalah dengan menggunakan bilah "Question/ Pertanyaan" di Keywords Explorer/Penjelajah Kata Kunci. Jenis kueri ini sangat mungkin menjadi kueri yang "tidak populer dan spesifik" (contoh: long-tail queries).

Keyword	KD	CPC	Volume
what is the best protein powder	4	34	1,400
which protein powder is best	4	35	350
what is the best protein powder for weight loss	5	6	200
which protein powder is best for weight loss	5	17	200
what is the best tasting protein powder	6	3	200
what is the best whey protein powder	7	26	200
what kind of protein powder is best	5	29	150

Jika Anda mencari alat pencarian yang gratis namun tetap bagus, cobalah menggunakan "[Answer the Public](#)"

RESULTS FOR BEST PROTEIN POWDER (TOP) QUESTIONS PREPOSITIONS

COMPARISONS ALPHABETICALS RELATED

Download CSV

best protein powder 85 questions

Visualisation Data

are

- what are best protein powder
- which is best protein powder in india
- what is best protein powder for weight loss
- which is best protein powder to gain weight
- which is best protein powder to build muscle
- what is best protein powder for smoothies
- what is best protein powder for lean muscle

can

- what is best protein powder
- which is best protein powder in india
- what is best protein powder for weight loss
- which is best protein powder to gain weight
- which is best protein powder to build muscle
- what is best protein powder for smoothies
- what is best protein powder for lean muscle

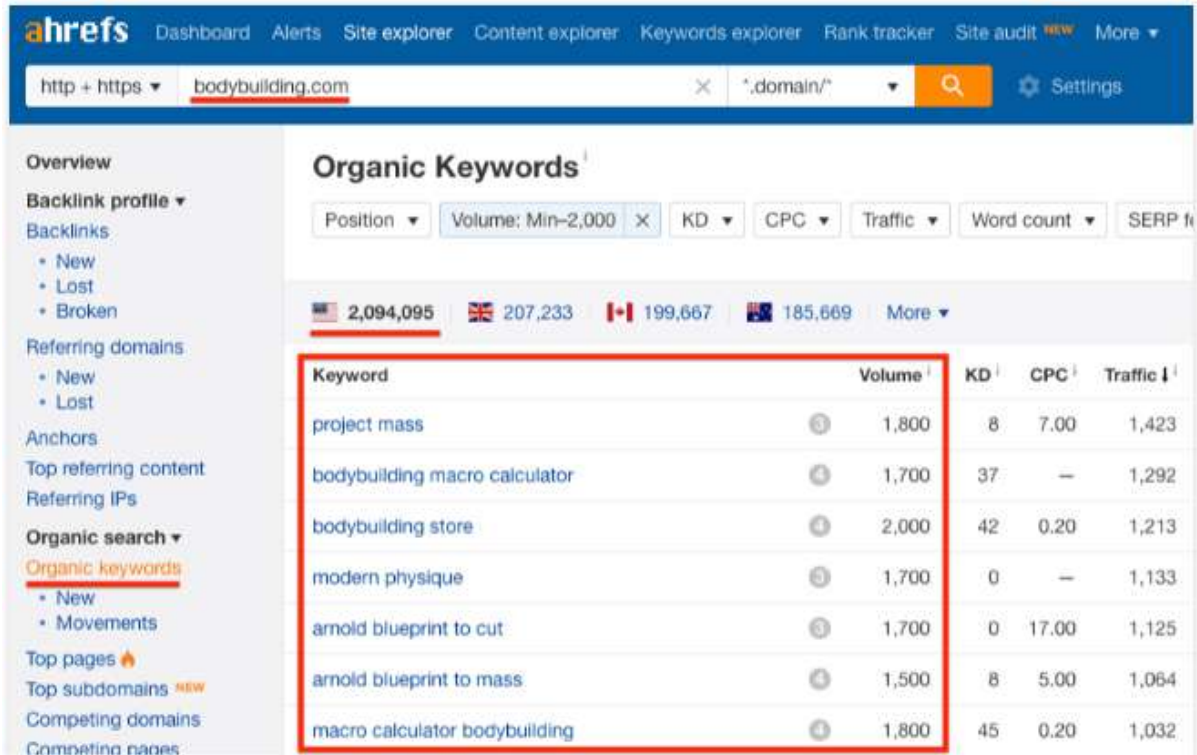
how

- what's best protein powder
- what's best protein powder lean muscle
- what's the best protein powder for weight loss
- what's the best protein powder for muscle gain
- what's the best protein powder for me
- how to make best protein powder at home
- what's the best protein powder for weight gain

Cara hebat lainnya untuk menemukan log-tail keywords/kata kunci ekor panjang yang bagus untuk niche Anda adalah dengan menelusuri kata kunci yang saat ini diperingkat oleh pesaing Anda.

Anda dapat dengan mudah melakukannya di Ahrefs.

Masukkan domain pesaing ke **Penjelajah Situs Ahrefs(Ahrefs' Site Explorer)**, kemudian buka kolom **Kata Kunci Organik/organic keywords**, lalu filter kata kunci yang memiliki volume penelusuran rendah.



The screenshot shows the Ahrefs interface for the domain 'bodybuilding.com'. The 'Organic Keywords' section is active, displaying a table of keywords. The table is filtered for a volume of at least 2,000. The keywords listed are: 'project mass' (Volume 1,800, Traffic 1,423), 'bodybuilding macro calculator' (Volume 1,700, Traffic 1,292), 'bodybuilding store' (Volume 2,000, Traffic 1,213), 'modern physique' (Volume 1,700, Traffic 1,133), 'arnold blueprint to cut' (Volume 1,700, Traffic 1,125), 'arnold blueprint to mass' (Volume 1,500, Traffic 1,064), and 'macro calculator bodybuilding' (Volume 1,800, Traffic 1,032). The table columns are Keyword, Volume, KD, CPC, and Traffic.

Keyword	Volume	KD	CPC	Traffic
project mass	1,800	8	7.00	1,423
bodybuilding macro calculator	1,700	37	—	1,292
bodybuilding store	2,000	42	0.20	1,213
modern physique	1,700	0	—	1,133
arnold blueprint to cut	1,700	0	17.00	1,125
arnold blueprint to mass	1,500	8	5.00	1,064
macro calculator bodybuilding	1,800	45	0.20	1,032

Itu adalah cara terbaik untuk menemukan long-tail keywords di niche/kategori Anda, yang mungkin tidak Anda sadari.

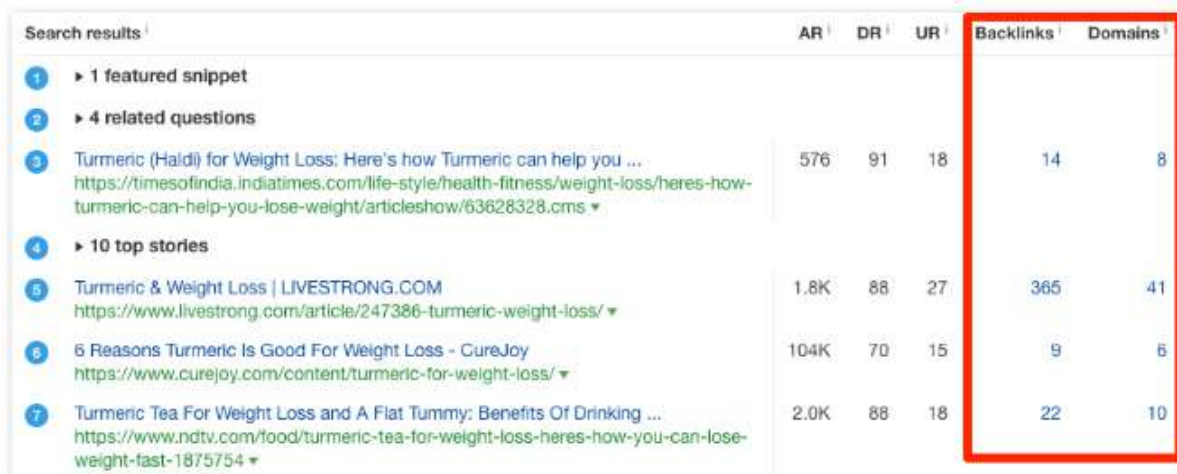
Berikut ini adalah beberapa metode lain lagi untuk mengetahui apa saja yang dicari orang di Google untuk kategori industri Anda:

1. Masuk ke cara berpikir pelanggan Anda: pikirkan bagaimana kira-kira pelanggan Anda mencari produk atau layanan yang Anda tawarkan. Bahasa apa yang akan mereka gunakan? Bagaimana mereka membahasakannya?
2. Bicaralah dengan pelanggan Anda: ini adalah cara terbaik untuk mengetahui jenis kata, frasa, dan bahasa yang digunakan pelanggan Anda.
3. Lihat topik pembicaraan yang sedang ramai di komunitas online: Periksa forum-forum yang berhubungan dengan industri Anda untuk melihat pertanyaan apa yang ditanyakan pelanggan Anda dan bagaimana mereka membahasakannya. Anda juga dapat memeriksa grup Facebook dan platform media sosial lainnya.

Cara Memperoleh Jutaan Lalu Lintas Pencarian dengan Long-tail Keywords

Long-tail keyword cenderung lebih mudah untuk memperoleh peringkat dibanding kata kunci "head/utama".

Untuk contohnya, mari kita lihat sebuah halaman peringkat atas dengan long-tail keyword "turmeric weight loss" (2.500 pencarian setiap bulannya):



Search results	AR	DR	UR	Backlinks	Domains
1 > 1 featured snippet					
2 > 4 related questions					
3 Turmeric (Haldi) for Weight Loss: Here's how Turmeric can help you ... https://timesofindia.indiatimes.com/life-style/health-fitness/weight-loss/heres-how-turmeric-can-help-you-lose-weight/articleshow/63628328.cms	576	91	18	14	8
4 > 10 top stories					
5 Turmeric & Weight Loss LIVESTRONG.COM https://www.livestrong.com/article/247386-turmeric-weight-loss/	1.8K	88	27	365	41
6 6 Reasons Turmeric Is Good For Weight Loss - CureJoy https://www.curejoy.com/content/turmeric-for-weight-loss/	104K	70	15	9	6
7 Turmeric Tea For Weight Loss and A Flat Tummy: Benefits Of Drinking ... https://www.ndtv.com/food/turmeric-tea-for-weight-loss-heres-how-you-can-lose-weight-fast-1875754	2.0K	88	18	22	10

Di sini, sebagian besar halaman dengan peringkat teratas, memiliki kurang dari 20 domain petunjuk.

Artinya: jika Anda membuat sebuah halaman dengan topik ini, dan membuat beberapa tautan ke sana, maka Anda akan dengan mudah meraih peringkat 10 besar.

Sekarang mari kita bandingkan ini dengan istilah "utama/head" yang populer seperti "penurunan berat badan/weight loss" (dengan 98.000 penelusuran setiap bulan):

Search results	AR	DR	UR	Backlinks	Domains
▶ 1 adword top					
▶ 10 top stories					
▶ 4 related questions					
3 Weight Loss & Diet Plans - Find healthy diet plans and helpful - WebMD https://www.webmd.com/diet/default.htm	258	92	81	30,177	3,885
4 How to Lose Weight Fast: 3 Simple Steps, Based on Science - Healthline https://www.healthline.com/nutrition/how-to-lose-weight-as-fast-as-possible	1.2K	90	77	6,588	1,671
▶ 2 site links					
5 Weight Loss - Women's Health https://www.womenshealthmag.com/weight-loss/	4.9K	84	40	1,070	212
6 Weight Loss Health - Health Magazine https://www.health.com/weight-loss	2.9K	86	40	1,322	191

Kali ini, semua halaman peringkat teratas itu memiliki banyak sekali backlink. Jadi, peluang Anda untuk mengungguli mereka sangat kecil.

Jadi aturan utamanya adalah, **dengan long-tail keyword Anda akan lebih mudah untuk menentukan peringkat dan mendapatkan lalu lintas yang banyak.**

Atau begini,

Saya ingin membuat Anda bingung sebentar.

Kata kunci "cara termudah untuk menurunkan berat badan/**easiest way to loose weight**" memiliki 3.000 penelusuran setiap bulannya, yang kira-kira sama dengan "penurunan berat badan kunyit/**turmeric weight loss**". Apakah itu berarti bahwa kata kunci ini juga mudah diperingkat karena popularitasnya rendah?

Mari kita lihat halaman peringkat atas berikut:

Search results	AR	DR	UR	Backlinks	Domains
▶ 1 featured snippet					
▶ 4 related questions					
3 How to Lose Weight Fast: 3 Simple Steps, Based on Science - Healthline https://www.healthline.com/nutrition/how-to-lose-weight-as-fast-as-possible	1.2K	90	77	6,588	1,671
▶ 3 site links					
4 How to lose weight fast: 9 scientific ways to drop fat https://www.medicinenewstoday.com/articles/322345.php	1.5K	90	28	188	51
6 How to Lose Weight Fast - 12 Ways to Drop 5 Pounds in a Week https://www.cosmopolitan.com/health-fitness/advice/a5614/drop-5-pounds-in-a-week-0509/	2.2K	88	44	939	302
6 Easy Weight Loss Tips: 10 Painless Ways to Lose Weight - WebMD https://www.webmd.com/women/features/weight-loss-tips	258	92	43	1,643	252
▶ 10 top stories					

Sial. Sepertinya kata kunci ini sangat kompetitif. Kok bisa?

Penyebabnya adalah...karena kueri penelusuran ini tidak memiliki topik uniknya sendiri, akan tetapi masuk dalam kategori topik yang lebih luas tentang bagaimana menurunkan berat badan.

Mari saya jelaskan.

Saat orang-orang menelusuri hal-hal seperti...

Keyword	KD ⁱ	CPC ⁱ	Volume [↓] ⁱ
easiest way to lose weight	6	79	3,100
i need to lose weight	4	36	2,400
how to lose weight fast and easy	6	72	1,400
the best way to lose weight	5	73	1,400
quick ways to lose weight	6	76	1,100
fast way to lose weight	6	73	1,000

... Mereka semua sedang menelusuri hal yang sama.

Google memahami ini dan memberi perangkat semua query berekor panjang yang identik ini ke dalam satu halaman pencarian

Catatan Editor

Kami memvalidasi contoh khusus di bawah ini dengan memeriksa bilah **Traffic Share by pages/pangsa** lalu lintas di **Penjelajah Kata Kunci Ahrefs/Ahrefs' keyword Explorer** untuk melihat halaman mana yang mendapatkan lalu lintas paling banyak berdasarkan daftar kueri penelusuran di atas.

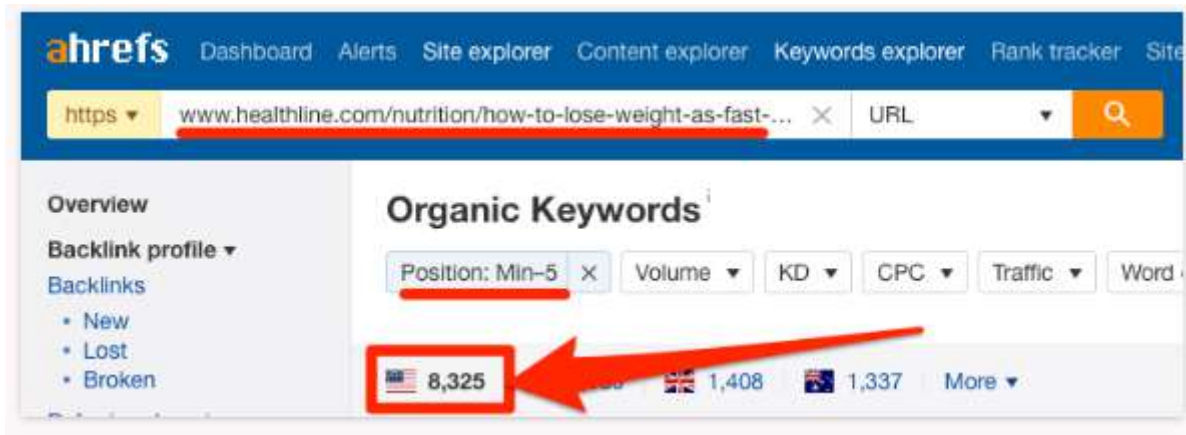
The screenshot shows the Ahrefs Keyword Explorer interface. The main section is titled 'Traffic share by pages' and displays a table of search results. The top result is highlighted with a red box:

Traffic share	Keywords	Pages
1,651 38%	5	How to Lose Weight Fast: 3 Simple Steps, Based on Science - Healthline
515 12%	5	How to lose weight fast: 9 scientific ways to drop fat
405 9%	5	How to Lose Weight Fast - 12 Ways to Drop 5 Pounds in a Week
236 5%	4	The best way to lose weight boils down to these three things
166 4%	4	Easy Weight Loss Tips: 10 Painless Ways to Lose Weight - WebMD

pangsa lalu lintas berdasarkan halaman

Hasil paling atas (dari healthline.com) tidak hanya mendapatkan pangsa lalu lintas paling signifikan tetapi juga sekaligus peringkat untuk lima dari enam kata kunci yang dicek.

Jika kemudian kita memeriksa lalu lintas organik/Organic traffic untuk laman ini di **Penjelajah Situs Ahrefs/Ahrefs's Site Explorer**, kita dapat melihat bahwa laman ini menempati peringkat 5 teratas untuk lebih dari 8.000 kata kunci yang serupa.

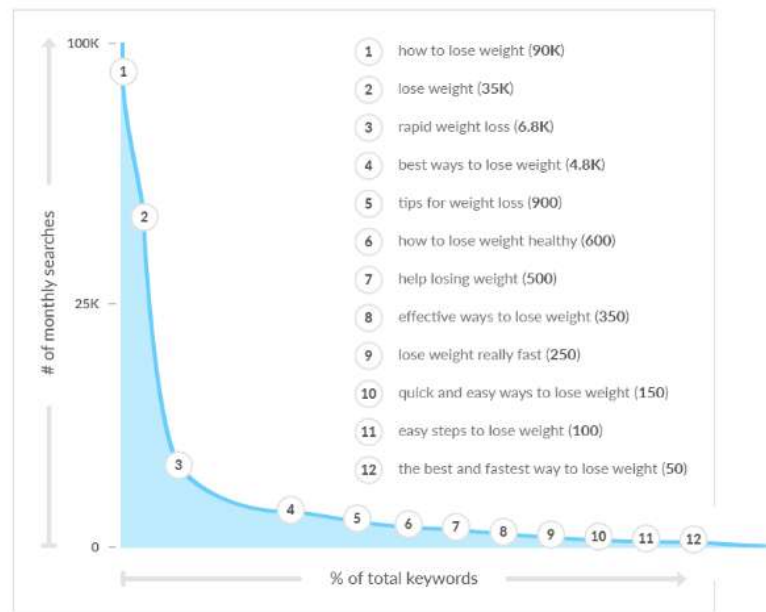


Itu membuktikan bahwa topik ini sangat luas dan terdiri dari banyak kueri berekor panjang/long-tail .

Hal ini membawa kita ke poin penting berikut:

Setiap topik memiliki 'kurva permintaan pencariannya' sendiri-sendiri.

Berikut ini tampilan untuk topik **weight loss**/penurunan berat badan:



For this topic, there are thousands of less popular ways to search for much the same thing.
That's why the tail of this graph is very long.

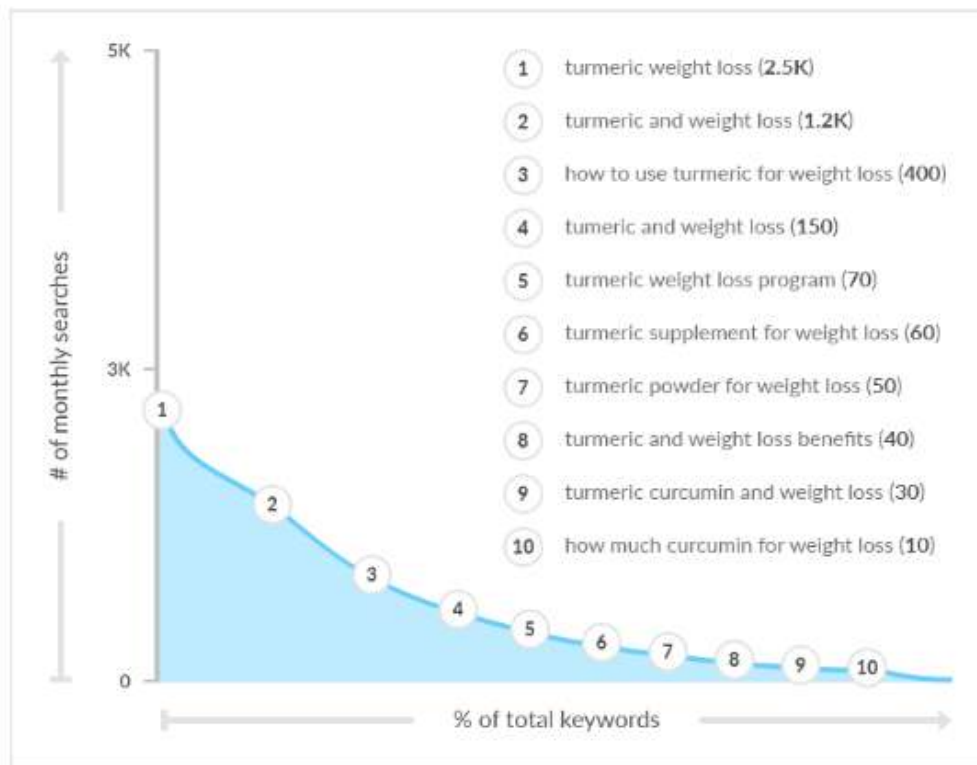
THE SEARCH DEMAND CURVE FOR THE TOPIC OF "WEIGHT LOSS"

Anda dapat melihat bahwa meskipun ada beberapa istilah "kepala/utama", ada juga istilah ekor yang sangat panjang yang terdiri dari ribuan kata kunci dengan volume rendah. Semua itu adalah bagian dari topik keseluruhan yang sama.

Namun ini tidak selalu terjadi untuk kata-kata kunci dengan volume penelusuran rendah.

Beberapa long-tail keyword merupakan topik juga, seperti pada kasus "turmeric weight loss".

The Search Demand Curve for the Topic of “Turmeric Weight Loss”



For this topic, there are only a few less popular ways to search for much the same thing.
That's why the tail of this graph is short.

Mari kita sebut saja ini sebagai "**topical long-tail keyword**" karena tidak ada nama yang lebih baik.

Maka inilah poin pentingnya:

Anda membutuhkan sebuah strategi peringkat yang berbeda untuk apa yang disebut "topical long-tail keyword" dibanding kata kunci "pendukung".

Mari kita kembangkan itu.

*VIDEO <https://youtu.be/a6sqyOh0Njc>

1. Bagaimana Memberi Peringkat Long-tail Keyword "pendukung"

Sebelum kita berbicara tentang cara memberi peringkat untuk kata kunci semacam itu, saya ingin menjelaskan lebih dahulu bagaimana cara mengidentifikasinya.

Misalkan Anda menemukan long-tail keywords, seperti:

Keyword	KD ⁱ	CPC ⁱ	Volume [↓]
how can i lose some weight	6	77	— 20

Note: Ingatlah bahwa ini adalah long-tail keyword BUKAN karena jumlah kata dalam kueri, tetapi lebih karena volume pencarian yang rendah.

Cara termudah untuk mengetahui apakah itu bagian dari topik yang lebih luas (atau tidak) adalah dengan melihat apakah halaman peringkat teratas bersifat umum atau terfokus.

Berikut adalah beberapa daftar halaman peringkat teratas untuk "how can I loose some weight":

12 tips to help you lose weight on the 12-week plan - NHS

<https://www.nhs.uk> › Live Well › Healthy weight ▼

Get more active. Being active is key to losing weight and keeping it off. ... Don't ban any foods from your weight loss plan, especially the ones you like. Banning ...

Start losing weight - NHS

<https://www.nhs.uk> › Live Well › Healthy weight ▼

The best way to lose weight is to make long-term changes to diet and physical ... Below are some helpful tips to start your journey towards a healthy weight.

Ways to Lose Weight: 42 Fast, Easy Tips | Reader's Digest

<https://www.rd.com/health/diet-weight-loss/how-to-lose-weight/> ▼

23 Mar 2018 - If you're trying to drop a few pounds fast, these expert ways to lose weight will make it easy for you to shed the weight quickly.

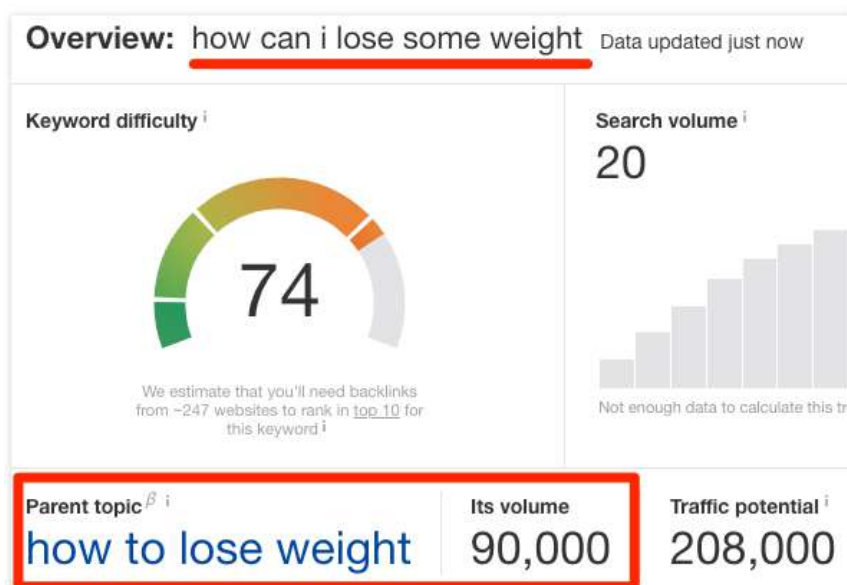
How to Lose Weight Fast - 12 Ways to Drop 5 Pounds in a Week

<https://www.cosmopolitan.com/health-fitness/advice/.../drop-5-pounds-in-a-week-050...> ▼

1 Aug 2018 - These safe diet tips will tell you how to lose weight at a healthy pace. ... Instead, try any number of these safe, sustainable tips this week.

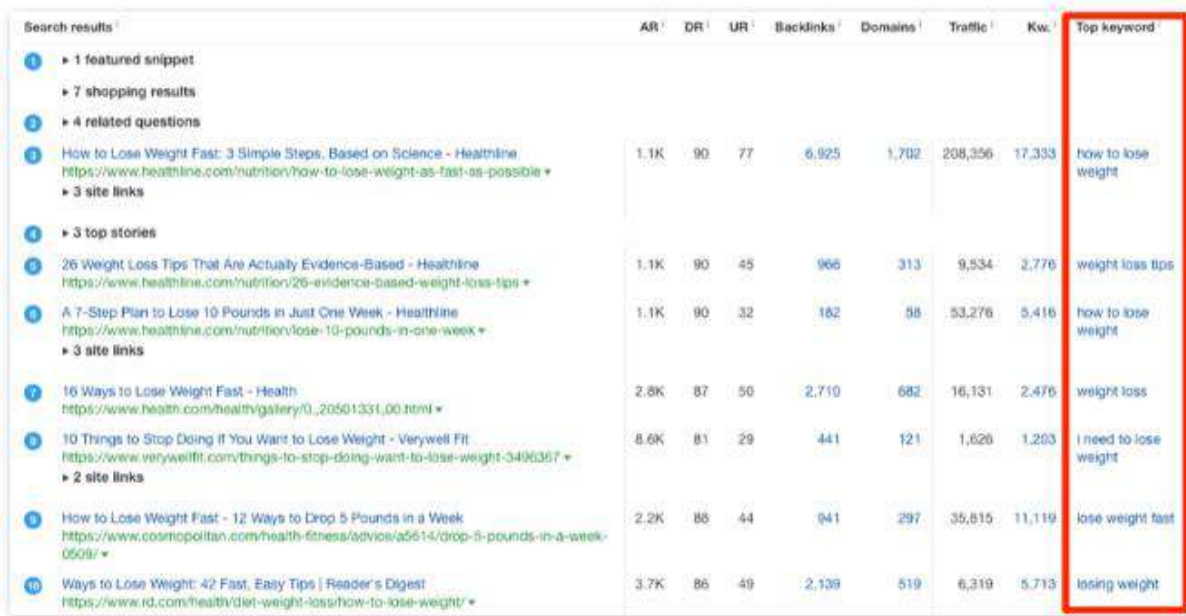
Jelas bahwa halaman ini lebih umum. Tidak ada satupun judul yang mengandung frasa "how can I loose some weight/bagaimana saya bisa menurunkan berat badan", jadi Google pasti akan mengelompokkan kueri-kueri ini sebagai bagian dari topik penurunan berat badan yang lebih luas.

Anda dapat mengalisis lebih lagi dengan memasukkan kata kunci ke dalam Penjelajah Kata Kunci milik Ahrefs dan memeriksa topik Induk.



Jika Topik induk adalah sebuah kata kunci yang lebih populer, itu merupakan pertanda bahwa kata kunci Anda adalah bagian dari topik yang luas. Itulah ini masalahnya.

Anda dapat mempelajari lebih dalam dengan memeriksa **top keywords** untuk setiap halaman peringkat individu teratas. Pada Keywords Explorer, gulirlah ke bawah ke bagian **SERP** pada Keyword Explorer.



Search results	AR	DR	UR	Backlinks	Domains	Traffic	Kw	Top keyword
1 featured snippet 7 shopping results 4 related questions								
1 How to Lose Weight Fast: 3 Simple Steps, Based on Science - Healthline https://www.healthline.com/nutrition/how-to-lose-weight-as-fast-as-possible 3 site links	1.1K	90	77	6,925	1,702	208,356	17,333	how to lose weight
4 3 top stories								
2 26 Weight Loss Tips That Are Actually Evidence-Based - Healthline https://www.healthline.com/nutrition/26-evidence-based-weight-loss-tips	1.1K	90	45	966	313	9,534	2,776	weight loss tips
3 A 7-Step Plan to Lose 10 Pounds in Just One Week - Healthline https://www.healthline.com/nutrition/lose-10-pounds-in-one-week 3 site links	1.1K	90	32	162	58	53,276	5,416	how to lose weight
7 16 Ways to Lose Weight Fast - Health https://www.health.com/health/gallery/0_20501331_00.html	2.6K	87	50	2,710	682	16,131	2,476	weight loss
8 10 Things to Stop Doing if You Want to Lose Weight - Verywell Fit https://www.verywellfit.com/things-to-stop-doing-want-to-lose-weight-3496367 2 site links	8.6K	81	29	441	121	1,620	1,203	i need to lose weight
9 How to Lose Weight Fast - 12 Ways to Drop 5 Pounds in a Week https://www.cosmopolitan.com/health-fitness/advice/a5614/drop-5-pounds-in-a-week-0509/	2.2K	88	44	941	297	35,815	11,119	lose weight fast
10 Ways to Lose Weight: 42 Fast, Easy Tips Reader's Digest https://www.rd.com/health/diet-weight-loss/how-to-lose-weight/	3.7K	86	49	2,139	519	6,319	5,713	losing weight

Tak satu pun dari halaman ini yang berisi kalimat "how can I loose some weight" sebagai kata kunci Teratas. Hal ini menegaskan menegaskan bahwa inilah adalah long-tail keyword pendukung itu.

Trik terakhir: periksa kolom **Kw** untuk melihat jumlah kata kunci yang diberi ranking.

Jika halaman peringkat atas mendapat peringkat karena kata kunci yang banyak, maka kata kunci tersebut adalah bagian dari topik yang luas (contoh, cara yang kurang populer untuk mencari sesuatu yang populer.)

Tapi bagaimana Anda mendapatkan lalu lintas dari long-tail keyword pendukung seperti ini?

Jawabannya: Targetkan "kepala/utama"

Jangan menargetkan long-tail keywords semacam ini secara terpisah. Anda akan membuang-buang waktu karena Google menganggap semuanya sebagai bagian dari topik yang luas.

Berikut cara cepat untuk mencari istilah "kepala/utama":

1. Ambil salah satu long-tail keyword Anda yang masuk dalam peringkat;
2. Tempel ke Site Explorer;
3. Lihat laporan Kata kunci organik;
4. Urutkan berdasarkan traffic/Lalu Lintas (dari tinggi ke rendah)
5. Lihat 3–5 kata kata kunci yang paling banyak dikirimkan traffic ke Halaman

Keyword	Volume	KD	CPC	Traffic
how to lose weight	90,000	52	4.00	5,321
how to lose weight fast	59,000	30	3.00	2,756
lose weight fast	29,000	46	3.00	1,203
fastest way to lose weight	15,000	62	3.00	871

Jika Anda bisa mendapat peringkat untuk salah satu dari kata kunci "kepala" ini, Anda juga pasti akan bisa memberi peringkat untuk ratusan atau ribuan kata berekor panjang dan pasti mendapatkan BANYAK lalu lintas.

Nah, itulah yang terjadi dengan 10 peringkat halaman teratas untuk kata kunci "how to lose weight."

Namun, bagaimana Anda bisa memaksimalkan peluang peringkat untuk berbagai ekor panjang, demi mendapatkan lalu lintas dari kata kunci yang Anda targetkan?

Cara terbaik adalah mempelajari 10 peringkat teratas saat ini. Lihat betapa lengkap dan detailnya mereka, lalu pastikan bahwa halaman Anda juga setidaknya sebagus itu.

Cara terbaik kedua adalah menganalisis semua kata kunci yang mendapat peringkat halaman teratas itu. Hal ini dapat membantu Anda membuat garis besar apa saja yang harus ada di halaman Anda.

TIPS

Saat memilih di antara dua atau lebih topik dengan volume pencarian yang mirip, pilihlah topik yang berada di halaman pertama yang paling banyak mendapatkan lalu lintas.

Perhatikan dua kata kunci ini:

Keyword	KD ⁱ	CPC ⁱ	Volume ↓ ⁱ
seo tips	3	66	3,600
submit website to search engines	6	84	1,200

Jelas, "SEO Tips" adalah kata kunci yang lebih baik untuk mendapat memperoleh target, bukan? Maksud saya, volume penelusurannya 3x lebih banyak, kata kunci ini pasti akan mendatangkan lalu lintas lebih banyak.

Tapi tidak dalam kasus ini.

kita lihat ikhtisar SERP untuk kedua kata kunci tersebut.

Search results ¹	AR ¹	DR ¹	UR ¹	Backlinks ¹	Domains ¹	Traffic ¹	Kw. ¹
1 ▶ 1 featured snippet							
2 101 Quick & Actionable SEO Tips That Are HUGE SEJ https://www.searchenginejournal.com/101-quick-seo-tips/180563/	2.3K	87	48	2,632	466	729	85
3 These 9 SEO Tips Are All You'll Ever Need to Rank in Google https://www.entrepreneur.com/article/274809	492	91	43	1,385	229	1,408	171
4 75 Actionable SEO Tips (That Work Like A Charm in 2018) - Ahrefs https://ahrefs.com/blog/seo-tips/	3.7K	86	44	2,916	249	896	354
5 The 10 Most Important SEO Tips You Need to Know - Neil Patel https://neilpatel.com/blog/10-most-important-seo-tips-you-need-to-know/	2.7K	87	26	68	34	472	91

Halaman peringkat atas untuk "SEO Tips".

Search results	AR	DR	UR	Backlinks	Domains	Traffic	Kw.
1 > 1 featured snippet > 1 adword top							
2 How to Submit Your Website to Search Engines (An Easy Guide) https://ahrefs.com/blog/submit-website-to-search-engines/	3K	86	28	236	42	5,376	1,718
3 Free Web Submission: Free Search Engine Submission and Site... https://www.freewebsubmission.com/ > 4 site links	10K	81	84	5,450,054	27,329	8,935	1,119
4 Free Search Engine Submission - Entireweb https://www.entireweb.com/free_submission/	59K	72	80	256,158	4,209	8,373	1,879
5 How To Submit A Site To Search Engines Like Google, Bing & Yahoo... https://www.hobo-web.co.uk/how-to-submit-a-site-to-search-engines-seo-how-to-tuesday-2/	41K	74	34	219	96	6,296	3,940

Halaman peringkat teratas untuk keyword "submit website to search engines".

Perhatikan bahwa peringkat laman untuk "submit website to search engines" mendapatkan sekitar 10x lebih banyak lalu lintas daripada peringkat untuk "SEO Tips", meskipun yang terakhir memiliki volume penelusuran 3x lebih besar.

Jadi, ada apa sebenarnya ini?

Pada dasarnya, "submit website to search engines" adalah topik yang lebih luas yang terdiri dari banyak variasi ekor panjang.

Keyword		Volume
submit website to search engines	6	1,200
websites submission	3	500
websites submit	4	500
submitting websites	2	300
submit site to search engines	4	700
website submission	3	700

Anda dapat melihatnya dengan memeriksa kolom **Kw** di bilah **SERP Overview** pada Penjelajah Kata Kunci/Keyword Explorer. Semua halaman peringkat teratas untuk "submit website to search engines" memiliki peringkat untuk lebih dari 1.000 kata kunci, sedangkan

peringkat untuk "SEO Tips" hanya memiliki peringkat rata-rata 100-200 kata kunci.

Kesimpulan: "submit website to search engine" adalah topik yang lebih baik untuk ditargetkan karena memiliki potensi lalu lintas pencarian yang lebih tinggi.

2. Bagaimana Memperoleh Peringkat untuk “Topical” Long-tail Keyword

Sekedar menyegarkan ingatan Anda, long-tail keyword adalah kueri pencarian volume rendah yang adalah merupakan topik tersendiri, dan bukan bagian dari topik yang luas.

Berikut contoh dari kata kunci tersebut:

Keyword	KD ⁱ	CPC ⁱ	Volume [↓]
keyword cannibalization	27	—	150

Jika kita memeriksa halaman peringkat teratas Google, kita dapat melihat bahwa semua halaman sangat berfokus pada topik ini. Lihat saja judulnya.

What is keyword cannibalization? - OnCrawl

<https://www.oncrawl.com> › OnCrawl Blog › SEO Thoughts ▼

Keyword cannibalization can damage your SEO performances. What is it? And how to deal with that issue? We give you clues to protect your rankings.

How to Find and Fix Keyword Cannibalization Issues (in Seconds)

<https://ahrefs.com/blog/keyword-cannibalization/> ▼

22 Mar 2018 - Keyword cannibalization can be detrimental to rankings for a number of reasons. But luckily, it's an easy, albeit time-consuming, issue to fix.

How to Identify & Eliminate Keyword Cannibalization to Boost Your SEO

<https://www.searchenginejournal.com> › SEO ▼

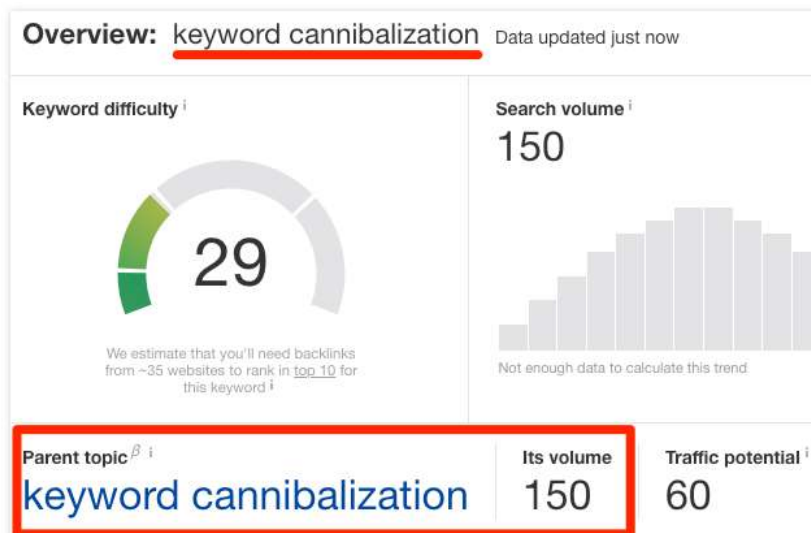
24 Aug 2017 - Keyword cannibalization happens when several pages on your website compete for the same keyword or phrase in Google. Here's how to find ...

How to Solve Keyword Cannibalization - SEO Tips - Moz

<https://moz.com/blog/how-to-solve-keyword-cannibalization> ▼

9 Mar 2007 - Keyword cannibalization isn't an issue that's in the SEO forums much, nor is it something that many SEOs feature prominently in site reviews (at ...

Selanjutnya, jika kita memasukkan kata kunci ke Ahrefs 'Keywords Explorer, kita melihat bahwa topik Induknya sama.



Hal yang sama berlaku jika kita mengecek Top Keywords untuk halaman peringkat teratas di menu SERP.

Search results	AR	DR	UR	Backlinks	Domains	Traffic	Kw.	Top keyword
1 What is keyword cannibalization? - OnCrawl https://www.oncrawl.com/oncrawl-seo-thoughts/what-is-keyword-cannibalization/	68.1K	71	18	26	13	57	61	keyword cannibalization
2 How to Identify & Eliminate Keyword Cannibalization to Boost Your SEO https://www.searchenginejournal.com/keyword-cannibalization-and-how-to-handle-it/8084/	2.1K	88	35	209	109	33	77	keyword cannibalization
3 How to Find and Fix Keyword Cannibalization Issues (in Seconds) https://ahrefs.com/blog/keyword-cannibalization/	2.9K	86	25	186	25	19	60	keyword cannibalization
4 Keyword cannibalization - Yoast https://yoast.com/keyword-cannibalization/	1.6K	89	24	84	28	6	24	keyword cannibalization
5 What people get wrong about keyword cannibalization - Search ... https://searchengineland.com/what-people-get-wrong-about-keyword-cannibalization-292148	795	90	34	323	89	12	24	keyword cannibalization
6 How to Solve Keyword Cannibalization - SEO Tips - Moz https://moz.com/blog/how-to-solve-keyword-cannibalization	565	91	37	352	133	22	73	keyword cannibalization
7 Keyword Cannibalization: Top 5 Ways to Diagnose and Fix it https://diggymarketing.com/keyword-cannibalization/	471K	53	19	17	15	7	52	keyword cannibalization
8 What is Keyword Cannibalization and How Do You Avoid it? - Crazy Egg https://www.crazyegg.com/blog/glossary/keyword-cannibalization/	2.5K	87	18	28	9	9	34	keyword cannibalization
9 Keyword Cannibalization and SEO: What You Need to Know Stone ... https://www.stonetemple.com/keyword-cannibalization-and-seo-what-you-need-to-know/	16.9K	78	23	45	21	5	35	keyword cannibalization

Jelaslah bahwa “kanibalisasi kata kunci” bukanlah bagian dari topik yang luas. Sebab jika ya, halaman peringkat teratas akan fokus pada topik yang lebih umum.

Jadi, bagaimana Anda bisa memperoleh lalu lintas dari long-tail keyword yang merupakan topik juga?

Jawabannya: Targetkan setiap long-tail keyword itu dengan topik yang unik.

Ingat, Anda dapat memberi peringkat untuk long-tail keyword topik itu dengan mudah. Jadi, daripada menargetkan topik kompetitif yang luas seperti "weight loss" (yang hampir tidak mungkin untuk diberi peringkat), Anda justru bisa mendapatkan banyak lalu lintas dari long-tail keyword topikal dengan memberinya peringkat 20-50.

Misalnya, mungkin akan lebih mudah untuk menargetkan dan memberi peringkat untuk semua long-tail keyword topikal ini (dengan banyak halaman)...

Keyword	KD	CPC	Volume
diy yoga mat strap	4	0	300
apple cider vinegar for hangover	4	0	250
raw food breakfast	4	1	200

... daripada mencari peringkat buat satu kata kunci kompetitif “head/utama/kepala” seperti “weight loss”.

Namun strategi yang paling cerdas untuk memperoleh lalu lintas melalui long-tail keywords yang panjang, adalah dengan menggunakan "modifiers".

Perhatikan ini: jika saya memasukkan "black shoes" ke Penjelajah Kata Kunci Ahrefs, lalu ke bilah “phrase match” dan menggunakan filter untuk kueri penelusuran yang berisi kata "with/dengan"...

Phrase matchⁱ

KD ▾ Volume ▾ SERP features ▾ CPC ▾ Clicks ▾ CPS ▾ Return rate

3,369 keywords

<input type="checkbox"/>	Keyword		KD ⁱ	CPC ⁱ	Volume ↓ ⁱ
<input type="checkbox"/>	black shoes with khakis	5	1	0.40	700
<input type="checkbox"/>	black shoes with navy suit	4	1	—	700
<input type="checkbox"/>	black shoes with khaki pants	5	2	0.45	500
<input type="checkbox"/>	khakis with black shoes	5	1	—	350
<input type="checkbox"/>	black shoes with gold heels	5	0	0.50	350
<input type="checkbox"/>	black shoes with red bottoms	5	16	0.80	300

... Ini menunjukkan bahwa lebih dari 3 ratus kueri penelusuran berkisar tentang orang-orang ingin mempelajari tentang pasangan setiap pakaian.

Dan kalau ditinjau dari Kesulitan Kata Kunci /Keyword Difficulty(KD), sebenarnya sangat mudah untuk memberi peringkat pada kata kunci tersebut.

Jadi, jika Anda memiliki situs tentang fashion, Anda dapat membuat petunjuk Tanya Jawab(Q&A) yang dibuat pengguna, dan menargetkan setiap long-tail keyword topik tersebut dengan halaman yang berbeda-beda.

Anda bahkan tidak perlu menulis artikel yang panjang dan detail tentang pasangan pakaian tertentu. Anda hanya perlu mengatakan apakah itu ide yang baik atau buruk dan tunjukkan dengan gambar.

Ini masih akan menjadi pekerjaan yang berat, tetapi jauh lebih gampang ketimbang mencari peringkat untuk "head/kepala" pada industri fashion itu sendiri.

Hal cerdas lain yang dilakukan SEO adalah menambahkan lokasi ke kata kunci produk atau layanan, dan membuat halaman khusus untuk setiap layanan.

Mari kita telusuri "rent a car" dengan menggunakan Ahrefs's Keyword dan melihat hasilnya di "Phrase match". Kali ini kita memperoleh lebih dari 400 kata kunci — semuanya berekor sangat panjang.

441 keywords					
<input type="checkbox"/>	Keyword	KD ⁱ	CPC ⁱ	Volume [↓] ⁱ	
<input type="checkbox"/>	rent a truck in los angeles		1.7	20	
<input type="checkbox"/>	rent a truck in home depot		0.50	10	
<input type="checkbox"/>	rent a truck in nj	N/A	—	10	
<input type="checkbox"/>	rent a truck in las vegas	N/A	3.0	10	
<input type="checkbox"/>	rent a truck in chicago	N/A	3.5	10	
<input type="checkbox"/>	rent a truck in new jersey	N/A	—	10	
<input type="checkbox"/>	rent a truck in bakersfield	N/A	1.6	10	
<input type="checkbox"/>	rent a truck in san antonio	N/A	0.70	10	

Jika Anda berpikir bahwa kata kunci /topik seperti itu tidak bermanfaat bagi Anda karena memiliki potensi lalu lintas penelusuran yang rendah, pikirkan lagi.

Meskipun setiap kata kunci ini hanya mendapatkan sedikit klik per bulan, ingatlah bahwa Anda kemungkinan besar dapat memperoleh peringkat dengan mudah untuk kata kunci tersebut. Selanjutnya, Anda dapat menargetkan ratusan kata kunci ini dengan ratusan halaman.

Bayangkan Anda memiliki 300 halaman, masing-masing menargetkan berbagai ekor panjang topikal yang berbeda, dan setiap halaman mendapat sepuluh klik saja per bulan, maka berarti Anda mendapatkan 3ribu klik penuh target setiap bulannya (300 halaman * 10 klik).

Selain itu, meskipun Ahrefs memiliki database kata kunci yang terkemuka di bidangnya, Ahrefs tidak berisi semua kemungkinan kueri penelusuran yang digunakan orang.

Jadi, Anda boleh menambahkan lokasi dengan aman saat Ahrefs tidak menunjukkan volume penelusurannya...

Keyword	KD ⁱ	CPC ⁱ	Volume [↓] ⁱ
rent a truck in lignonier	N/A	—	0-10
rent a truck in maysville	N/A	—	0-10
rent a truck in stowe	N/A	—	0-10
rent a truck in leavenworth	N/A	—	0-10

no search volume

... Dan setiap bulan masih akan mendapatkan beberapa kunjungan ke setiap halaman yang Anda buat.

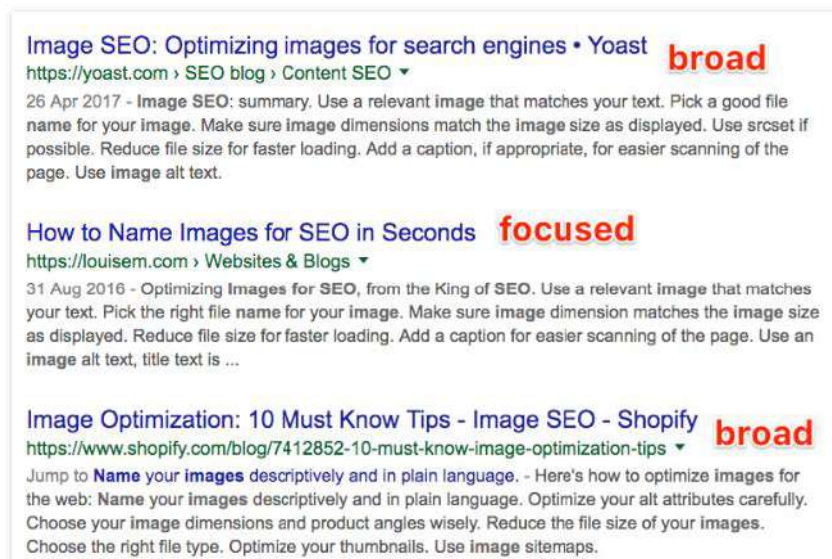
Dan pada akhirnya ini secara signifikan akan menambah jumlah lalu lintas.

Tentu saja, perlu upaya untuk menyiapkan situs web dengan halaman-halaman ini... tetapi ini pekerjaan yang jauh lebih ringan daripada mencari peringkat untuk istilah "head/kepala" seperti pada kata "rent truck/persewaan truk".

Dan lagi, topikal long-tail keyword lebih terfokus dan cenderung mengonversi pada tingkat yang lebih tinggi.

Mengapa Tidak Semua Long-tail Keywords Cocok Dengan Kedua "kelompok" ini (dan Apa yang Harus Dilakukan)

Mari kita lihat beberapa halaman peringkat atas untuk long-tail keyword "how to name images for SEO" (80 penelusuran / bulan).



The screenshot shows three search results for the keyword "how to name images for SEO". Each result is labeled with either "broad" or "focused" in red text. The first result from Yoast is labeled "broad". The second result from louisem.com is labeled "focused". The third result from Shopify is labeled "broad".

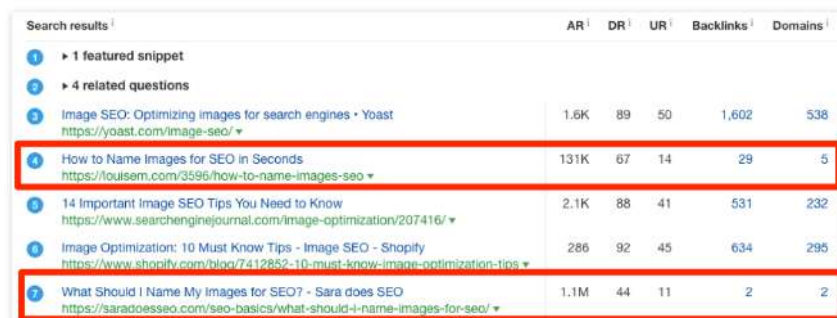
Image SEO: Optimizing images for search engines • Yoast **broad**
<https://yoast.com> › [SEO blog](#) › [Content SEO](#) ▼
26 Apr 2017 - Image SEO: summary. Use a relevant image that matches your text. Pick a good file name for your image. Make sure image dimensions match the image size as displayed. Use srcset if possible. Reduce file size for faster loading. Add a caption, if appropriate, for easier scanning of the page. Use image alt text.

How to Name Images for SEO in Seconds **focused**
<https://louisem.com> › [Websites & Blogs](#) ▼
31 Aug 2016 - Optimizing Images for SEO, from the King of SEO. Use a relevant image that matches your text. Pick the right file name for your image. Make sure image dimension matches the image size as displayed. Reduce file size for faster loading. Add a caption for easier scanning of the page. Use an image alt text, title text is ...

Image Optimization: 10 Must Know Tips - Image SEO - Shopify **broad**
<https://www.shopify.com/blog/7412852-10-must-know-image-optimization-tips> ▼
Jump to **Name your images** descriptively and in plain language. - Here's how to optimize images for the web: Name your images descriptively and in plain language. Optimize your alt attributes carefully. Choose your image dimensions and product angles wisely. Reduce the file size of your images. Choose the right file type. Optimize your thumbnails. Use image sitemaps.

Beberapa hasilnya terlalu luas dan berbicara tentang SEO gambar secara umum, sedangkan yang lain lebih berfokus untuk kata kunci penamaan gambar untuk SEO.

Jika kita juga memeriksa halaman dengan peringkat atas di Penjelajah Kata Kunci Ahrefs/Ahrefs' Keyword Explorer, inilah yang kita akan temukan:



The screenshot shows search results for 'Image SEO' in Ahrefs Keyword Explorer. The table lists several results with their respective metrics. Two results are highlighted with red boxes: result 4 and result 7.

	AR ¹	DR ¹	UR ¹	Backlinks ¹	Domains ¹					
1	▶ 1 featured snippet									
2	▶ 4 related questions									
3	Image SEO: Optimizing images for search engines - Yoast https://yoast.com/image-seo/					1.6K	89	50	1,602	538
4	How to Name Images for SEO in Seconds https://louisem.com/3596/how-to-name-images-seo/					131K	67	14	29	5
5	14 Important Image SEO Tips You Need to Know https://www.searchenginejournal.com/image-optimization/207416/					2.1K	88	41	531	232
6	Image Optimization: 10 Must Know Tips - Image SEO - Shopify https://www.shopify.com/blog/7412852-10-must-know-image-optimization-tips					286	92	45	634	295
7	What Should I Name My Images for SEO? - Sara does SEO https://saradoeseo.com/seo-basics/what-should-i-name-images-for-seo/					1.1M	44	11	2	2

Halaman yang lebih fokus itu memiliki sedikit backlink dan "otoritas" yang lebih rendah.

Jadi, apa yang sebenarnya terjadi?

Kata kunci luas itu mendapat peringkat di posisi atas karena "otoritas" mereka. Mereka memiliki backlink dari ratusan domain rujukan yang memungkinkan mereka "memaksa" masuk ke peringkat dengan ratusan topik yang lebih sempit.

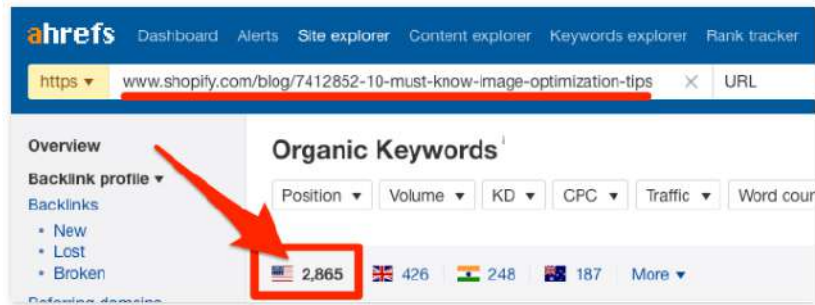
Tetapi Google tetap masih memberi peringkat bagi beberapa halaman yang fokus dengan kata kunci ini, yang berarti masih ada peluang untuk mendapatkan peringkat. Anggap saja itu sebagai long-tail keyword topik.

Dalam hal ini, itu sama artinya dengan membuat konten tentang "how to name images for SEO" daripada membuat topik yang lebih umum tentang "Image SEO". Lakukan itu, dan Anda tidak akan membutuhkan lagi "otoritas" untuk mendapatkan peringkat.

Atau Anda bisa melakukan yang sebaliknya:

Menulis tentang topik yang lebih luas, membuat banyak link ke halaman itu, dan mendapat peringkat tidak hanya karena ekor panjang yang terkait, tetapi juga untuk ekor panjang yang semi-relevan (misalnya, "how to make images for SEO")

Contohnya dapat Anda lihat dalam panduan Shopify untuk pengoptimalan gambar, yang mendapat peringkat kata kunci "kepala/head/utama" dari "image optimization" (800 penelusuran / bulan) ditambah hampir 2,9 ribu long-tail keyword serupa lainnya:



Cara yang Anda ambil bergantung pada jawaban-jawaban Anda atas pertanyaan-pertanyaan:

- Apakah situs Anda baru atau sudahkah memiliki "[otoritas](#)"?
- Seberapa bernilai kata kunci ini bagi bisnis Anda?
- Seberapa bagus Anda dalam membangun [link](#)?

Kesimpulan

Kata kunci berekor panjang tidak sesederhana yang dipikirkan banyak orang.

Maksud saya, tidak selamanya kata kunci volume rendah mudah untuk diberi peringkat dibanding kata kunci dengan volume tinggi. Kadang-kadang, kata kunci volume rendah itu adalah bagian dari topik yang jauh lebih luas, dan Google menunjukkan hasil yang sama untuk variasi ekor panjang yang "tidak populer", seperti yang mereka lakukan untuk kata kunci "kepala/head/utama".

Tujuan artikel ini adalah untuk memberi tahu Anda cara Google memperlakukan bermacam-macam long-tail keywords. Dengan mengetahui hal ini secara detail, akan membantu Anda menargetkan berbagai jenis long-tail keywords dan juga untuk memperoleh banyak traffic pada situs Anda.

Sumber: <https://ahrefs.com/blog/long-tail-keywords/>